



H I P H O P

C O M M U N I T Y

Plateforme de mise en relation professionnelle
et artistique du milieu Hip Hop

[DOSSIER DE PRESSE](#)

TABLE DES MATIERES

CONTEXTE	01
HHC EN QUELQUES MOTS	02
PRISE EN CHARGE COMPLETE 100% EN LIGNE	04
DES EXPERTS POUR DU SUR-MESURE	06
REFERENCES	07
FONDATEURS	08

Le rappeur Moha La Squale en compagnie
de la marque Lacoste



CONTEXTE

Depuis quelques années maintenant, l'urbain et le Hip Hop sont omniprésents et touchent tous les citoyens des zones urbaines et non urbaines âgés de 13 à 35 ans et même au-delà.

Tous les marchés sont touchés : mode, divertissement, restauration, sport, etc. L'industrie du luxe a elle aussi succombé au pouvoir de vente de l'urbain et il n'est plus rare de voir de grandes marques associées à des influenceurs du genre. On peut par exemple citer la collaboration

entre Rihanna et Chanel ou encore la plus récente association de Lacoste à Moha La Squale.

Parfois incompris, inconnus ou peu exposés, les professionnels et acteurs de la culture urbaine sont souvent inaccessibles pour les marques et entreprises, à moins de faire appel à des chasseurs de têtes et agences spécialisées. **Nous avons décidé de leur permettre de les contacter directement !**



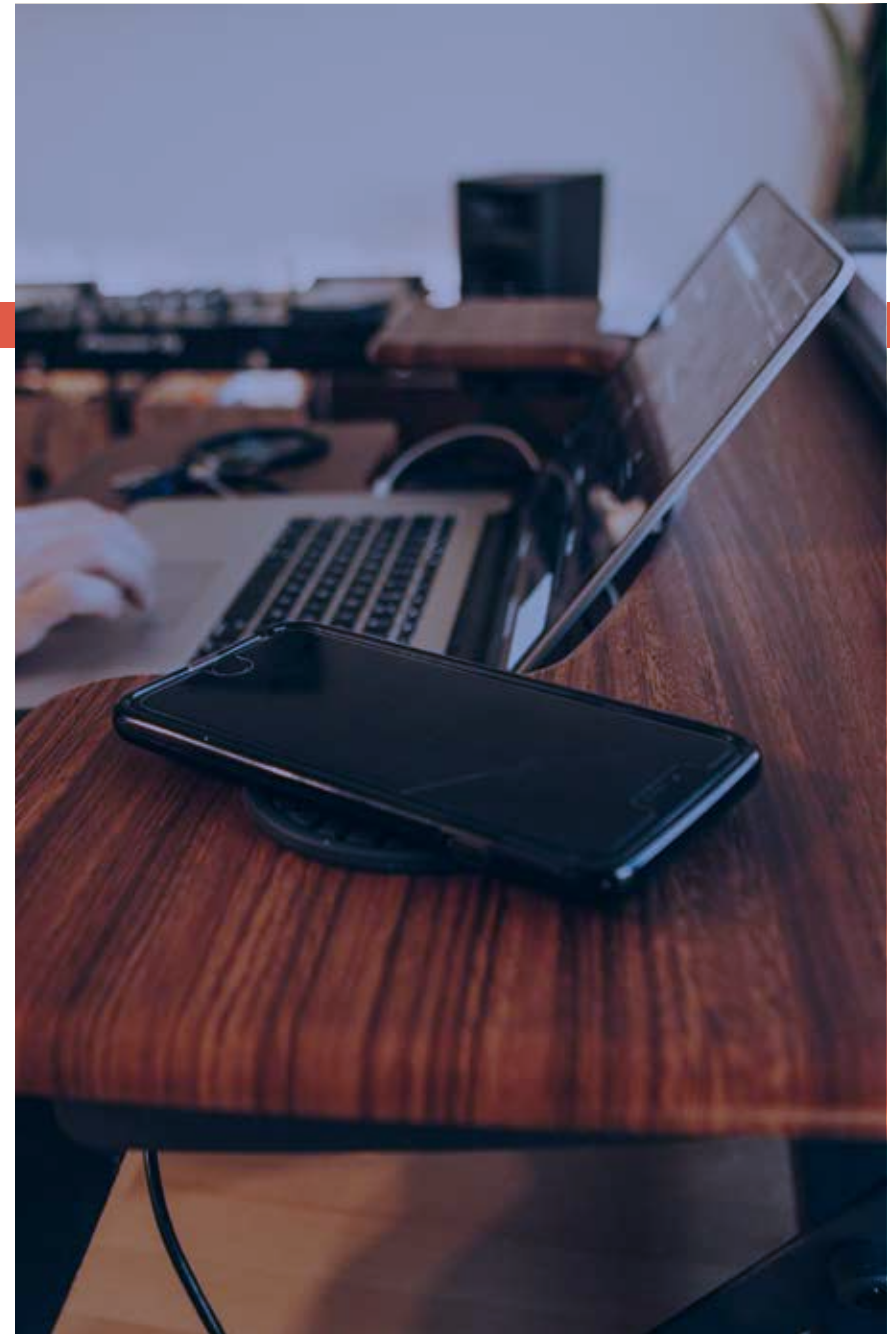
HHC EN QUELQUES MOTS

Le site <http://www.hiphopcommunity.fr> est la toute nouvelle plateforme en ligne qui rassemble les meilleurs professionnels du Hip Hop. On y trouve DJs, danseurs, photographes, graphistes, graffeurs, MCs, réalisateurs, directeurs artistiques et bien d'autres talents encore.

Idéale pour tous les projets à connotation urbaine et les opérations spéciales, la plateforme rassemble une large sélection de profils. Le client gagne du temps et maîtrise son budget. Il peut également comparer les propositions, suivre les recommandations et tendances du moment et plus encore.

HHC représente plusieurs centaines de professionnels Hip Hop et une équipe d'experts du milieu rassemblées autour d'une même idée : faciliter et développer le potentiel économique et artistique de l'Urbain à la Française.

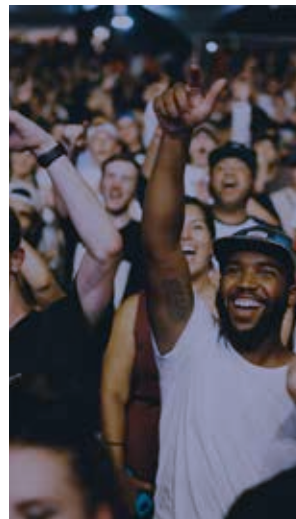
HHC est d'abord une plateforme de mise en relation entre, d'un côté, les entreprises, les établissements publics ou les particuliers et, de l'autre, les prestataires. D'autre part, HHC un tiers de confiance qui permet de sécuriser leurs relations de travail (contrats et devis en ligne, assurance, paiement sécurisé, recommandations).



UNE PRISE EN CHARGE COMPLÈTE, 100% EN LIGNE

Ce service d'accès aux talents de la plateforme HHC est **100% gratuit** pour le client. Il peut créer un compte et contracter auprès des prestataires sans dépenser le moindre argent.

Plus besoin de passer par des chasseurs de têtes, agences ou par des processus chronophages. En quelques clics et gratuitement, toutes les étapes sont gérées sur la plateforme HHC.



D'autre part, les transactions financières sont simplifiées et sécurisées. Clients et prestataires peuvent retrouver leurs factures directement sur leur espace personnel après une prestation. Le client est invité à laisser un commentaire sur le prestataire.



On retrouve gratuitement et rapidement DANSEURS, DJs, RAPPEURS, GRAPHISTES, MCs, INGENIEURS SON, COMMUNITY MANAGERS et plus encore sur le site.



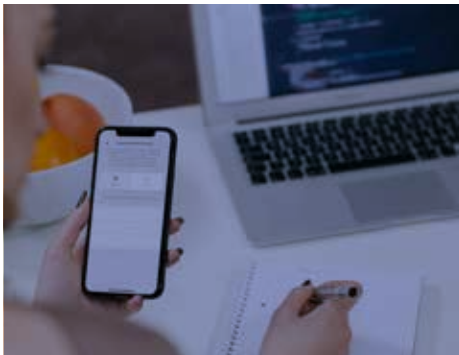
DJs



INGENIEURS SON



MCs



COMMUNITY MANAGERS



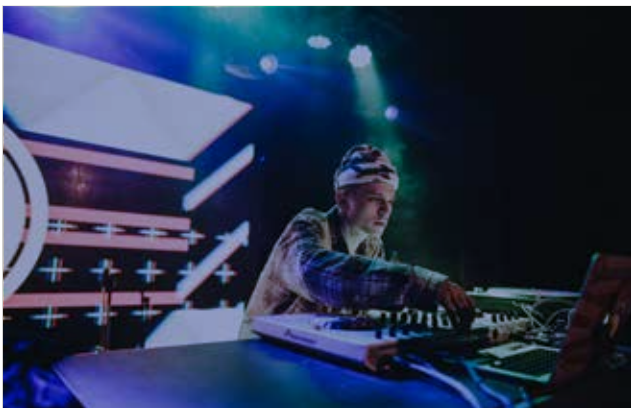
RAPPEURS



DANSEURS



GRAPHISTES



DES EXPERTS DE L'URBAIN POUR UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

Derrière HHC, il y a l'équipe de Ready Or Not, qui s'illustre depuis 2013 dans l'accompagnement sur-mesure de productions et événements urbains.

BESOIN D'EXPERTS DE L'UNIVERS URBAINS POUR VOS PROJETS ?

HHC est porté par l'équipe Ready Or Not. (RON). RON est un concept, créé en 2013 par Garry Yankson, qui se concentre principalement sur le secteur artistique autour du Hip Hop. Ses réalisations, notamment le RON Festival (son rendez-vous annuel depuis 5 ans), lui ont permis d'acquérir une légitimité, une renommée et de fédérer des amateurs et professionnels du Hip Hop. C'est une équipe experte de la culture urbaine, aguerrie à la production d'événements dans des lieux tels que La Bellevilloise, le Bataclan ou encore Le Cabaret Sauvage, pour ne citer qu'eux.

UNE VIDÉO À RÉALISER ? UN ÉVÉNEMENT À VENIR ?

Une soirée corporate ? Une opération spéciale ou un spectacle à monter ? On vous accompagne !

BESOIN DE DÉVELOPPER VOTRE AUDIENCE ?

Besoin de visibilité auprès d'un marché et d'une cible non maîtrisée ? On vous accompagne !

ENVIE DE RENFORCER LE BON ESPRIT DE VOS ÉQUIPES ?

Des ateliers de danse, de street art ou de mix ? Vos salariés seront ravis ! Pour les mettre en place, on vous accompagne !



REFERENCES

L'équipe compte à son actif des événements au Bataclan, au Cabaret Sauvage, au Flow Paris et a même sévi jusqu'à New York, la capitale du Hip Hop mondial.

Ready Or Not a également collaboré avec Soolking, l'agence BETC, les Magasins Généraux, l'incubateur La Ruche, l'école ISEM du groupe ESMOD, Star's Music, etc.

Aujourd'hui la plateforme HHC est soutenue par **la ville de Paris** et par **le Ministère de La Culture** pour sa qualité et son innovation.



GARRY YANKSON

CO-FOUNDER

Garry Yankson, 27 ans, est dans le monde du Hip Hop depuis le plus jeune âge. Aujourd'hui danseur, MC, directeur artistique et producteur, il est un véritable Hip Hop Maker.

Garry a suivi une formation de management et de gestion des entreprises. En effet, il est titulaire d'un DUT de gestion des entreprises et des administrations ainsi que d'une licence professionnelle de management des organisations.

Pour toutes ces raisons combinées à sa passion pour le Hip-Hop, il a créé Ready Or Not en 2013 et aujourd'hui il a décidé de mener à bien le projet Hip Hop Community.

LES FONDATEURS

GROOVER ANDERSON

CO-FOUNDER

Groover Anderson, 27 ans, possède un diplôme d'ingénieur généraliste de l'école des Mines de Nantes (2015). Sa formation lui a permis d'acquérir des compétences transversales comme la gestion d'entreprise, d'équipe et une bonne culture entrepreneuriale.

Ses connaissances en informatique lui permettent également de gérer les discussions techniques liées au web.

Son expérience professionnelle lui a permis de développer sa rigueur et ses méthodes de travail. Grand amateur de Hip Hop, c'est tout naturellement qu'il rejoint les équipes de Ready Or Not en 2017 et cofonde, par la suite, Hip Hop Community.





www.hiphopcommunity.fr

Contact Presse : alexia@chiche-communication.com